

**Valorizzazione del territorio:
Inda promuove la mostra “Andy Warhol e l’Italian Pop”**

Pagazzano, 21 marzo 2016 - Da tempo impegnata in progetti dedicati allo sviluppo culturale e sociale del territorio, **Inda**, azienda leader nel settore dell’arredobagno, dal 2013 entrata a far parte del **Gruppo Samo Industries**, è promotrice di numerose iniziative finalizzate allo sviluppo locale e alla comunicazione delle risorse. Quest’anno **Inda** ha deciso di sostenere l’arte attraverso la sponsorizzazione di una mostra dedicata al pop-contemporaneo, che si terrà presso il Castello Visconteo del Comune di Pagazzano, dove ha sede uno degli stabilimenti della prestigiosa azienda.

Inaugurata sabato 19 marzo e fruibile fino al 2 maggio 2016, l’esposizione “**Andy Warhol e l’Italian Pop**” è ospitata dagli spazi recentemente restaurati del Castello, location suggestiva e protagonista del patrimonio culturale del territorio bergamasco.

La mostra raccoglie una trentina di capolavori originali appartenenti ad Andy Warhol ed altrettante opere tra dipinti, sculture e grafiche, di artisti italiani emergenti. Vittorio Sgarbi, nella veste di autorevole critico d’arte, sarà l’ospite d’onore di una serata e di una cena di gala con i partner dell’iniziativa. L’evento, volto a valorizzare il legame tra arte, tradizione e territorio, è curato dalla Fondazione Mazzoleni e patrocinato dagli enti comunali e regionali e diverse realtà imprenditoriali tra cui **Inda**.

“*Innovazione, sviluppo locale e salvaguardia del territorio sono i valori su cui si basa la filosofia del Gruppo Samo Industries, che sostiene da sempre la promozione di iniziative in tale direzione*” ha affermato l’**AD di Inda Denis Venturato**. “*Ogni anno il nostro Gruppo porta avanti con successo progetti per rafforzare il valore dei marchi e del territorio*” ha concluso **Denis Venturato**.



Locandina della mostra
“Andy Warhol e l’Italian Pop”